

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya internet atau dunia networking. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online*. Penjualan ini dapat dilakukan karena dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Fasilitas ini disebut dengan istilah *e-commerce*.

Penggunaan *e-commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang

tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.

Toko sandal Harmonis adalah sebuah toko yang menjual berbagai jenis sandal baik untuk Pria maupun untuk wanita. Saat ini proses penjualan dilakukan dengan cara manual yaitu konsumen datang langsung untuk melihat koleksi yang tersedia dan selanjut nya melakukan transaksi. Karena keadaan toko yang tidak terlalu luas sehingga sering sekali terjadi desakan pengunjung sedangkan untuk membuka cabang dibutuhkan waktu dan biaya yang besar. Disamping itu juga keuntungan yang diperoleh tidak terlalu besar karena cakupan wilayah pemasaran hanya disekitar kota dimana toko itu berada.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka dirancanglah sebuah website yang dapat membantu memperluas pemasaran tanpa harus membuka cabang sehingga memberi keuntungan bagi konsumen dan toko tersebut.

B. Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang di atas dapat di simpulkan bahwa rumusan masalah dari penellitian ini adalah “Bagaimana cara merancang dan membuat sistem informasi penjualan sandal di toko harmonis grosir?”

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari perancangan sistem informasi penjualan *online* ini adalah sebagai berikut :

1. Analisa permasalahan dan kebutuhan dengan menggunakan metode observasi dan *interview*.
2. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
3. Dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MYSQL*.
4. Sistem hanya menangani transaksi pembelian secara *online* dengan metode pembayaran transfer bank.

D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis web.
2. Memberikan informasi mengenai data produk kepada pelanggan atau pengguna .
3. Dapat menjadi media promosi bagi Harmonis Grosir Sandal di kalangan pengguna internet.

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan *website* ini, diharapkan dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah, selain itu membantu dalam pengolahan data produk dan transaksi penjualan sehingga lebih efektif dan efisien.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *e-commerce*.

